

BRATIA STRECHÁRI

Aj v tradičnom biznise akým je výroba striech bude stále väčšiu úlohu zohrávať automatizácia či technologické inovácie. Firma bratov Jaroslava a Pavla Maslenovcov to nechce premeškať.

MARTINA JURINOVÁ
FOTO: MIRO NÔTA

Na okraji mesta Banská Bystrica neďaleko obce Badín sídli rodinná firma Maslen bratov Jaroslava a Pavla Maslenovcov. Zo znaku firmy vystupuje zvlnený plech pripomínajúci strechu a už z diaľky naznačuje, čo sa v Badíne vyrába. Jaroslav (48) a Pavol (45) spoločnosť založili v roku 2003 a dnes patria s tržbami 14,7 milióna eur v roku 2017 k najvýznamnejším hráčom na slovenskom trhu. Ich firma dáva prácu okolo 160 pracovníkom a vlani vyprodukovala viac ako dva milióny štvorcových metrov strešných krytín.

Na Slovensku má Maslen 20 vlastných pobočiek a už niekoľko rokov rozvíja aj svoje pôsobenie v zahraničí. Prvú vlastnú spoločnosť mimo územia Slovenska založili pred 10 rokmi v Rumunsku so sídlom v Nadlaku. „Žije tam početná slovenská menšina a nevzniká tam jazyková bariéra. Tým bolo jednoduchšie rozbehnúť nielen distribúciu, ale aj výrobu,“ vysvetľuje Jaroslav Maslen. V súčasnosti rumunská spoločnosť vyrába

plechové strešné krytiny vo vlastnom závode v Nadlaku a má aj obchodné zastúpenia v Arade a Temešvári.

Neskôr vznikli aj samostatné spoločnosti Maslen v Rakúsku a v Českej republike, ktoré v týchto krajinách budujú vlastné obchodné zastúpenia zabezpečujúce distribúciu strešných krytín z výroby na Slovensku.

Biznisu s plechovými strechami sa podľa bratov Maslenovcov stále darí. Narastá nielen výroba, ale aj ponúkaný sortiment z pohľadu kvality a povrchovej úpravy plechov, ktoré na výrobu striech používajú. Už od založenia rástli veľmi rýchlo, spočiatku boli ich medziročné prírastky v tržbách na úrovni viac ako 100 percent, neskôr, v rokoch 2008 - 2009, ich dynamiku zmiernila ekonomická kríza.

Pozitívne čísla očakávajú aj za rok 2018, predpokladajú dokonca, že by to mohol byť v histórii firmy rekordný rok. „Plechové strechy majú na celkovom trhu okolo 50-percentný podiel, a my sami cítime, že priestor na rast ešte stále existuje,“ hovorí Jaroslav Maslen, keď prechádzame výrobným areálom firmy popri skladoch s veľkými zvitkami plechov.

Ich hlavným dodávateľom je košický U.S. Steel, od ktorého Maslen nakupuje zhruba 60 percent z celkovej suroviny. K ďalším významným dodávateľom patria talianski výrobcovia ako Arvedi a Marcegaglia, globálny koncern ArcelorMittal so sídlom v Luxemburgu či rakúsky Voestalpine.

CESTA K PODNIKANIU

Starší z bratov Jaroslav Maslen je vyštudovaný poľnohospodár, jeho brat Pavol absolvoval dopravnú školu. Ich cesta k biznisu viedla cez otca, ktorý sa dal začiatkom 90. rokov na súkromné podnikanie v oblasti železiarstva – vyrábala ocelové konštrukcie.

Jaroslav Maslen po skončení strednej školy najskôr pracoval ako mechanizátor na poľnohospodárskom družstve, no po návrate vtedy ešte povinnej dvojročnej vojenskej služby sa už do družstva nevrátil a jeho kroky smerovali do firmy k otcovi. „Pre otca som zabezpečoval materiál. Tam som nadobudol prvé skúsenosti s obchodom a tiež prvé kontakty,“ hovorí Jaroslav Maslen.

Do podnikania sa neskôr zapojil aj mladší syn Pavol a bratia s otcom pra-



Zľava: Bratia Pavol a Jaroslav Maslenovci začínali v otcovej firme, ktorá sa zameriavala na ocelové konštrukcie, neskôr založili vlastnú a začali vyrábať plechové strechy.



covali až do roku 2000. „Zo začiatku sme boli v Žiari nad Hronom, ja som riešil hlavne dopravu,“ dodáva Pavol Maslen. Bratia mali tiež na starosti obchod s hutným tovarom a železiarstvo.

Keď otec s podnikaním skončil a odišiel do dôchodku, pre súrodencov vznikla otázka, čo ďalej. A keďže najlepšie skúsenosti mali s obchodom s plechmi, rozhodli sa svoje skúsenosti využiť na založenie vlastného podnikania. Vhod im prišli napríklad kontakty s vtedajšími Východoslovenskými železiarňami (VSŽ, dnes U.S. Steel Košice).

„Železiarne nám však nechceli predávať plechy na ďalší obchod, no súhlasili, že by nám ich predávali na výrobu. A tak sme rozmýšľali nad tým, čo by sme z tých plechov vyrábali. V tom čase sa začali vyrábať lakoplastované plechy, a tak sme prišli

s nápadom pustiť sa do produkcie plechových striech,“ spomína starší brat.

Keďže na Slovensku neboli výrobcovia strojov na výrobu strešných krytín z lakoplastovaných plechov, museli dodávateľa hľadať v zahraničí. Začínali na jednoduchých tvarovacích strojoch, kým dnes už produkcia prebieha na počítačom riadených jednocelových linkách na tvarovanie strešných plechov, ktoré sa vyrábajú na objednávku podľa požiadaviek zákazníka.

Spoločne s bratom založili novú firmu, ktorá sa najskôr volala M a M Slovakia, neskôr ju premenovali na Maslen. „To kvôli tomu, aby sme zákazníkom ukázali, že chceme vyrábať kvalitné výrobky pod naším vlastným menom,“ vysvetľuje Pavol Maslen.

Dnes tento krok hodnotia ako dobrý nápad v správnom čase. Jaroslav mal na starosti výrobu a obchod

a brat Pavol sa venoval finančným záležitosťiam, ako aj agende okolo zamestnancov. A takto fungujú dodnes. Podnikať začali v prenajatej hale, ktorú postupne odkúpili. Neskôr prikúpili aj okolité pozemky a aktuálne patrí firme areál s rozlohou takmer troch hektárov.

Od začiatku bolo ich snahou predávať produkciu priamo zákazníkovi a klampiariom a nechceli ísť cestou predaja cez stavebniny či veľkoobchody. „To bol dobrý nápad,“ hodnotí spätne Jaroslav Maslen. Postupne si vybudovali vlastnú sieť prevádzok, ktoré sa zameriavajú na servis pre zákazníkov a klampiariov a zabezpečujú distribúciu výrobkov spoločnosti po celom Slovensku v najrýchlejšom možnom termíne. Ako vysvetľujú Maslenovci, v každej prevádzke je k dispozícii klampiarske centrum, kde sú pre klampiariov k dispozícii

Maslen v kocke

Firma bola založená v júni 2003. Predvlní jej obrat dosiahol 14,7 mil. eur a čistý zisk predstavoval 0,5 mil. eur. Spoločnosť sa venuje výrobe strešných krytín, kovoobrábaniu, valcovaniu plechov, zámočníctvu a klampiarskemu. Vyrába niekoľko druhov strešnej krytiny, trapézové plechy, stenové profily, plotové lamely, ako aj zvodové systémy.

profesionálne ohýbačky plechov, ktoré môžu využiť zadarmo.

Dodnes je ich hlavným dodávateľom košický U.S. Steel a vzájomná spolupráca podľa Maslenovcov funguje veľmi dobre. Vďaka úzkej spolupráci priamo s výrobou lakoplastov v železiarňach začali pre Maslen vyrábať aj nové druhy plechov – ako vysvetľujú bratia, ide o plechy s vyššími povrchovými vrstvami prípadne obojstranne povlakované plechy. Podľa Maslenovcov priniesla táto spolupráca pozitíva aj pre U.S. Steel. „Keďže ide o materiál s vyššou pridanou hodnotou, záujem oň majú aj iní zákazníci železiarní,“ vysvetľuje Jaroslav Maslen.

S podnikaním začínali bratia sami dvaja a do tímu postupne zavolali aj pár kamarátov či bývalých kolegov. Prvé plechy z Košíc vozili na starých nákladiakoch, ktoré sami šoférovali. Finančne začínali od nuly. „Na začiatku sme mali jednu starú liazku a škodovku, čo nám zostala z pôvodnej firmy. Pomohlo nám to, že brat založil rodinný dom, ktorý staval svojpomocne sedem rokov, do Slovenskej záručnej a rozvojovej banky (SZRB), ktorá nám poskytla prvý úver. Našou výhodou bolo, že sme už o podnikaní niečo vedeli, mali sme skúsenosti s ocelou aj kontakty s dodávateľmi,“ hovorí Pavol Maslen.

Firma fungovala tak, že všetky zarobené peniaze bratia reinvestovali naspäť do firmy a v podstate tak

funguje dodnes. Za prvé zarobené peniaze kúpili pneumatiky na liazku a vysokozdvížený vozík. Prelom nastal práve v čase, keď sa im podarilo v zahraničí nájsť partnera, ktorý im vyrobil prvú výrobnú linku napriek tomu, že mu boli schopní zložiť len malú zálohu. SZRB totiž mohla linku prefinancovať až keď bola vyrobená a dovezená na Slovensko. „Linka začala okamžite produkovať a išlo to. Neskôr sme každoročne kupovali nové linky a dnes ich už máme viac ako 20. Sú rôzne, každá vyrába niečo iné,“ dodáva Jaroslav Maslen.

Podnikaniu podľa Maslenovcov veľmi pomohol aj vstup Slovenska do Európskej únie a tiež zavedenie eura. V biznise s plechovými strechami sa im darilo a nijako fatálne ich neovplyvnila ani finančná a hospodárska kríza, ktorá prepukla v roku 2008.

„Dovtedy sme rástli každý rok o viac ako 100 percent a ani počas krízy sme nespádli príliš radikálne. Dokonca sme stále vykazovali rasty, ale už na nižších úrovniach,“ vysvetľuje Jaroslav Maslen.

Keďže neboli preúverovaní a nemali ani zásadne veľké zásoby ocele, kríza ich nepoložila, ako sa to v tom čase stalo pár konkurentom. Aj dnes nakupujú len toľko ocele, koľko potrebujú. Ročne je to okolo 10-tisíc ton od rôznych výrobcov. Na sklade držia okolo 2 až 2,5 tisíce ton a na zimu zásoby mierne znižujú, aby ich zbytočne nezaťažovali vysoké platby za kontokorentné úvery.

V súčasnosti je podľa nich na Slovensku dobrý trh, napriek úvahám o možnej blížiaci sa recesii, v podnikaní firmy Maslen to zatiaľ nijako nepociťujú. Konkurencia na trhu je podľa nich stále silná, no vzhľadom na históriu firmy, dokážu veľmi dobre fungovať a už nikomu nemusia dokazovať svoju pozíciu na trhu.

Ako dodáva Jaroslav Maslen, on sám už dnes dost svojho času venuje aj vlastnému podnikaniu v agrobiznise. V obci Ábelová medzi Lučencom a Detvou postupne kúpil skrachované

družstvo a rozbehol farmu s aktuálne už vyše tisíc hektármi obhospodarovanej pôdy, vlastným poľným revírom, lesmi a 25 pracovníkmi. Na farme je viac ako 400 kusov hovädzieho dobytku a tisícka oviec.

„Zaberá mi to dosť času, preto som vo firme oveľa menej, ako na začiatku. Ale aj vďaka môjmu bratovi to takto môže fungovať. Keby sme nebili spolu, tak by to bolo oveľa ťažšie. Keďže však máme korene v Ábelovej a obidvaja tam v súčasnosti aj bývame, brat má pre to pochopenie,“ dodáva Jaroslav Maslen.

INOVÁCIE V STRECHÁRSTVE

Ani takú pomerne konzervatívnu oblasť ako strechárstvo inovácie neobchádzajú. Hlavný smer, ktorý pomáha tomuto biznisu napredovať, je automatizácia výroby a o slovo sa čoraz viac hlásia aj informačné technológie.

„Neustále chodíme po výstavách, meníme stroje, meníme linky. Problémom je, že šikovných ľudí je málo a sú drahí. A to isté zažíva aj konkurencia. Preto práve automaty môžu nahradiť ľudskú silu v tom, že budú schopné vykonávať veľmi jednoduchú, monotónnu a tým aj málo zaujímavú prácu,“ vysvetľuje Jaroslav Maslen.

Ako dodáva jeho brat Pavol, inovácie budú určite prichádzať aj z oblasti IT. Firma si napríklad nechala vyvinúť nový program, ktorý im v budúcnosti umožní vyhotovenie pomerne presnej cenovej kalkulácie na diaľku. S pomocou špeciálneho softvéru tak budú schopní potenciálnemu klientovi cez satelit spoľahlivo zamerať strechu a v podstate „do piatich minút“ poslať realistickú cenovú ponuku a vizualizáciu jeho novej strechy.

„Aj v tomto biznise sa čoraz viac bude dať vybaviť cez internet a chceme to podchytiť hneď na začiatku. Veríme, že inovácie a automatizácia veľmi ovplyvňujú aj náš biznis a my nechceme nič premeškať,“ uzatvára Pavol Maslen.